



1 Herbstaktion: Tage der offenen Tür (Checkliste)

Frage	Details	Stand der Planung
Was haben wir vor?	An einem Tag präsentieren sich Berufsbetreuer bundesweit und geben Interessierten die Gelegenheit, ihre Arbeit und die Rahmenbedingungen kennenzulernen	
Unsere Ziele?	<ul style="list-style-type: none"> -Die Fragen der Besucher werden beantwortet; sie fühlen sich informiert und aufgeklärt (Unterschied VoVo und Betreuungsvollmacht) -Sie erfahren, dass Rechtliche Betreuung etwas ‚Gutes‘ ist (Schutz & Selbstbestimmung) -Wir bauen Berührungängste ab -Wir verbessern unser Image -Die Arbeitsweise eines Betreuers ist transparent -Beteiligte im Betreuungssystem lernen das professionelle Umfeld ihrer Berufsbetreuer kennen und werden staunen 	
Zielgruppe Wer soll kommen? Wer soll es wahrnehmen?	<ul style="list-style-type: none"> -Politik -Lokale Öffentlichkeit -Bürger -Angehörige / Klienten -Richter -Betreuungsbehördenmitarbeiter -Rechtspfleger -Heimleiter -Ärzte, Heimleiter -Jobcentermitarbeiterund Andere 	
Kritische Masse? Wie viele Türen müssen mitmachen, damit es a) eine gemeinsame bundesweite Aktionsform ist b) seine Wirkung zeigt	Ziel: In jedem Bundesland passiert etwas (d.h. 3-5 Büros pro Land) “Leuchttürme“- wir zeigen eine Vision von Profession! (T. Becker) Wichtig: -nicht nur Betreuungsvereine!! -Die lokale Wirkung ist entscheidender als eine flächendeckende (Deutschlandweit)	
Anforderungen an Mitmacher	<ul style="list-style-type: none"> -Bürogemeinschaft mit Besprechungsraum (Mindestgröße? Außenbereich z.B. Innenhof?) -Betreuungsvereine -externe Räume? <p><i><u>Wichtig! Keiner wird ausgegrenzt!</u></i> <i>Es werden pro Land „Knotenpunkte“ gebildet, d.h. verschiedene Kollegen können sich zusammentun und zeigen sich an einem Ort. Kollegen ohne Büro werden einbezogen. Landesgruppe organisiert und sucht in ihrem Dunstkreis Mitmacher.</i></p>	

Aufwand für betroffenes Büro	<ul style="list-style-type: none"> -Tagesveranstaltung -Gesamtes Personal eingebunden -Mehrere Wochen Werbung im Umfeld -Informationen aufbereiten (Plakate, Stellwände) -Rahmenprogramm (Vortrag, Filme etc.) -Bewirtung organisieren (externe Anbieter?) -Tische und Stühle / Bierzeltgarnitur (Vereine?) -Akten sichern (wegschließen bzw. Sichtschutz) -Mikrofonanlage, Lautsprecher 	
Programmpunkte	<ul style="list-style-type: none"> -Eröffnung durch BdB -Grußworte Politiker, Behördenvertreter (Rangfolge, Etikette beachten) -Vortrag -Film -Austausch untereinander 	
Material	Zentral erstellt: <ul style="list-style-type: none"> -Ankündigungstext (Muster) -Vorlage Pressemeldung -Flyer über Betreuung -Filme über Betreuung (DVD, Stick) -Kurzpräsentation „Was ist rechtl. Betreuung?“ -auf Wunsch „Baustellen Equipment“ -Presseinfos (Hintergrundmaterial) 	
Öffentlichkeitsarbeit Wie erreichen wir unsere Zielgruppe?	Landesgruppe koordiniert: <ul style="list-style-type: none"> -Einladung (per Mail an Politiker und Netzwerk) -Banner vor der Tür? -Ankündigung aushängen? -Erinnerung mit Programmablauf an Gäste senden (ca. 3 Wochen vorher) 	
Öffentlichkeitsarbeit Gibt es lokale Multiplikatoren?	„Jeder, mit dem ich im Betreuungsalltag zu tun habe und das sind Viele!“ (T. Becker) <ul style="list-style-type: none"> -Betreuungsbehörden -Gerichte -Soziale Einrichtungen / Heime -Versorger -Krankenhäuser -Jobcenter -Bürgerbüro einbeziehen -VDK 	
Presse Lokal Warum sollte die darüber berichten?	<ul style="list-style-type: none"> -Pressevertreter einladen -Ankündigung in lokalen Anzeigenblättern -Terminleisten in Tageszeitungen -Pressemitteilung (Unterstützung Melzer) -Vor Ort: Platz für Pressefotos Gäste vorgeben <p><u>Tenor:</u> <i>1,3 Mio. Menschen in unserem Land sind betroffen. Es ist trotzdem ein Schattenthema, obwohl es Jeden treffen kann (mittelbar / unmittelbar) Sich absichern gegen Fremdbestimmung Die Berufsbetreuer – Wir können das!</i></p>	
Presse zentral	<ul style="list-style-type: none"> -Krankenkassen Magazine -Apothekenumschau -Seniorenmagazine, Sozialverbände 	
Termin Welcher Tag bietet sich dafür an?	<p>Am besten Freitagvormittag, wenn man Behördenvertreter dabei haben möchte. Samstag (da kommen nur Bürger)</p>	